

NO SMOKING

SETTORE	SEDE	N. VOLONTARI	ORE SETTIMANALI	GIORNI DI SERVIZI LAVORATIVI	DESTINATARI
ASSISTENZA – AREE INTERVENTO: TABAGISMO	BIBLIOTECA	2	30	5	<p>Destinatari I giovani fumatori (effettivi o potenziali) compresi nella fascia di età tra i 14 e 19 anni individuabili nei 7 Istituti Superiori del Comune di Rieti, suddivisi in circa 42 classi.</p> <p>Beneficiari diretti 15 giovani che intendono smettere di fumare, appartenenti alle classi IV e V degli Istituti Superiori del Comune di Rieti.</p> <p>Beneficiari indiretti Famiglie dei giovani; amici, compagni, docenti e personale presente nelle scuole; la comunità intera.</p>

OBIETTIVI

OBIETTIVI GENERALI:

- *Rilevazione del fenomeno:* l'intento è quello di creare una fotografia della situazione attuale rispetto al problema del tabagismo, finalizzata alla realizzazione di una banca dati che possa essere aggiornata sistematicamente.
- *Sensibilizzazione:* attivare il livello di consapevolezza della fascia giovanile in esame rispetto ai danni psicofisici provocati dal fumo e alle modalità ad esso correlate in ambito di atteggiamenti e meccanismi; informare inoltre rispetto ai danni correlati alle attività economiche ed illegali nell'ambito della produzione del tabacco e al contrabbando delle sigarette.
- *Riduzione del danno:* motivare i giovani che prenderanno parte al gruppo di auto aiuto affinché riescano ad attivare modalità alternative di relazione rispetto alla dipendenza da sigaretta fino ad arrivare a smettere di fumare.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Elaborazione di dati statistici rilevati tra i giovani delle scuole superiori del Comune;
- Sensibilizzare i giovani degli istituti superiori attraverso campagna informativa informale;
- Attivazione di un percorso rivolto a 15 giovani per la riduzione del danno.

ATTIVITA'	Attività previste per i giovani del SCN
<p>Azione 1 – Raccolta materiale informativo</p> <p>1.1 Programmazione dell'attività specifica</p> <p>1.2 Coinvolgimento di diversi attori e personale qualificato per il reperimento delle informazioni</p> <p>1.3 Presa contatti con le scuole per la calendarizzazione delle azioni/attività successive</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperare e supportare l'équipe nella programmazione delle attività - Reperimento delle informazioni - Presa contatti con le scuole e con il personale qualificato - Predisposizione, con la collaborazione degli operatori, dei calendari delle azioni.
<p>Azione 2 – Creazione campagna pubblicitaria</p> <p>2.1 Individuazione e elaborazione del materiale informativo</p> <p>2.2 Creazione del messaggio di informazione</p> <p>2.3 Creazione di un personaggio che agevoli la veicolazione del messaggio in modo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Supporto nella individuazione dei contenuti della campagna informativa/pubblicitaria; - Selezione del materiale - Affiancamento degli operatori nella creazione del messaggio - Affiancamento degli operatori nell'elaborazione di un personaggio/mascotte

informale 2.4 Realizzazione di gadget e materiale da distribuire durante gli incontri 2.5 Organizzazione e realizzazione incontri informativi	- Supporto nell'ideazione e realizzazione dei gadget - Supporto nell'organizzazione e nella realizzazione degli incontri informativi - Distribuzione del prodotto realizzato presso le scuole coinvolte
Azione 3 – Analisi del fenomeno 3.1 Elaborazione questionario anonimo per la raccolta dati 3.2 Somministrazione questionario (rilevazione indiretta tramite auto somministrazione) 3.3 Lavorazione dati con elaborazione grafici e tabelle statistiche	- Elaborazione di un questionario anonimo in collaborazione con operatori ed esperti - Affiancamento nella distribuzione e illustrazione delle modalità di compilazione del questionario - Supporto nella lavorazione dei dati raccolti - Supporto nell'analisi dei dati rilevati, in affiancamento agli operatori e al personale esperto coinvolto
Azione 4 – Attivazione gruppo autoaiuto 4.1 Individuazione di 15 giovani che intendano smettere di fumare 4.2 Calendarizzazione degli incontri con relativa determinazione del numero totale degli appuntamenti 4.3 Lettura del libro “È facile smettere di fumare se sai come farlo” 4.4 Monitoraggio dello sviluppo del percorso di crescita all'interno del gruppo di auto aiuto	- Diffusione dell'iniziativa nei diversi Istituti - Supporto nell'individuazione ragazzi per la costituzione del gruppo - Calendarizzazione degli incontri, in collaborazione con gli operatori e con gli esperti che intervengono, e strutturazione degli stessi - Acquisto e distribuzione del libro - Analisi dei contenuti del libro e verifica dell'utilità degli stessi - Supporto al monitoraggio del percorso di crescita in collaborazione con gli esperti - Calendarizzazione di incontri di follow up

Particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obbligo di riservatezza sui documenti e i dati visionati; in particolare è necessario osservare gli obblighi previsti dalla D.Lgs 196/03 sulla Privacy in merito al trattamento dei dati personali e dei dati sensibili. ▪ Obbligo di seguire le indicazioni dell'operatore locale di progetto e dei responsabili o referenti dei servizi. ▪ E' richiesta la disponibilità alla flessibilità oraria e al lavoro su diverse fasce orarie; alla partecipazione a gite e visite guidate organizzate a favore degli utenti delle sedi; impegno nei giorni festivi se necessario; buona capacità di relazionarsi con le diverse tipologie di utenti delle strutture, ivi comprese le fasce deboli o disagiate.

Tirocini riconosciuti:

Convenzione con l'Istituto Istruzione Superiore Luigi Di Savoia Riconoscimento del tirocinio formativo agli studenti che prestano servizio civile, secondo lo schema seguente:
<ul style="list-style-type: none"> - Indirizzo Tecnico Servizi Sociali “Tecnico Assistente Accompagnatore per fasce sociali in situazione di bisogno”: 120 ore di tirocinio riconosciute; - Indirizzo Tecnico Servizi Sociali “Assistente Animatore con funzioni Socio-Educative per l'infanzia” 120 ore di tirocinio riconosciute; - Indirizzo Turistico “Tecnico della gestione delle strutture alberghiere e extralberghiere”: 50 ore di tirocinio riconosciute; - Indirizzo Turistico “Tecnico della promozione del territorio” 50 ore di tirocinio riconosciute; - Indirizzo Aziendale “Tecnico della Contabilità di magazzino e della Logistica”: 30 ore di tirocinio riconosciute.